

Communiqué de presse

Date 03 avril 2023

Nouvel épisode du projet Art Car d'AMAG First AG

Le designer Alfredo Häberli transforme une Porsche 356 SC de 1964 en un objet d'art

Group Communication

AMAG Group SA
Group Communication
Alte Steinhäuserstrasse 12+16
6330 Cham
Téléphone +41 44 269 53 00
Fax +41 44 269 53 53

Twitter @AMAG_Media
blog.amag.ch

www.amag-group.ch

Dans le cadre d'une collaboration entre le Centre Porsche de Zurich et le célèbre designer industriel suisse Alfredo Häberli, une Porsche 356 SC de 1964 a été transformée en un objet d'art unique. Avec le projet Art Car, AMAG First AG lance une passerelle entre la scène artistique suisse et le légendaire constructeur de voitures de sport Porsche. Si cette initiative a représenté une nouvelle contribution à la promotion de la culture en Suisse, elle fut également pour l'artiste l'occasion de réaliser une prouesse avec un minimum de moyens.

«Le poids de la légèreté»: ainsi s'intitule le nouveau projet Art Car réalisé en collaboration entre Alfredo Häberli, designer industriel suisse, et le Centre Porsche de Zurich d'AMAG First AG. Cet artiste, né en Argentine et qui a grandi en Suisse, s'intéresse dans son œuvre à deux grands thèmes, à savoir la précision et la poésie, une alliance qui s'inscrit parfaitement dans ses origines helvético-argentines. Sa recherche porte depuis toujours sur la légèreté. Alfredo Häberli explique ainsi sa démarche: «Il s'agissait pour moi de produire un maximum d'effet avec très peu de moyens, de parvenir à un degré de fonctionnalité avec peu de matière, l'objectif étant de trouver la perfection dans l'imperfection.»

L'artiste et son œuvre

Alfredo Häberli et Dominic Plüer, son assistant, se sont penchés de près sur les courbes du modèle historique Porsche 356 SC. Trois nuances de couleur et environ un kilo de peinture ont été utilisés pour peindre environ 80% de la surface de la carrosserie. Le résultat final est un mélange d'art, d'artisanat et de design de voiture de sport. Alfredo Häberli: «J'ai opté pour des couleurs neutres afin de souligner le design de ce légendaire modèle Porsche. Contrairement à la peinture, la couleur et la structure du coup de pinceau mettent en valeur les formes de la Porsche 356 de manière classique, intemporelle et poétique, comme s'il s'agissait d'une sculpture.»

Contribution à la scène artistique suisse

Cette année encore, AMAG First AG perpétue la tradition de l'Art Car. Avec cette collaboration, le Centre Porsche de Zurich souhaite rendre hommage à l'art de la carrosserie. Après sa présentation officielle, qui a eu lieu le 1^{er} avril au Centre Porsche de

Zurich à Schlieren, l'extraordinaire 356 sera exposée lors d'événements et d'expositions. Le véhicule sera mis aux enchères en décembre 2023 en collaboration avec la maison de vente aux enchères Koller. La vente aux enchères est au profit de l'association Kinderkrebshilfe Schweiz.

«L'art d'Alfredo Häberli permet d'aborder le design, la performance, la tradition, l'art et bien sûr la marque Porsche sous divers angles. C'est la rencontre de la légèreté et de la perfection. Nous sommes très heureux de pouvoir présenter ce véhicule hors du commun», déclare Sascha Leardi, directeur du Centre Porsche de Zurich.

Alfredo Häberli

Alfredo Häberli est né en 1964 à Buenos Aires, en Argentine. Il s'est installé en Suisse en 1977 et a terminé ses études de design industriel à la Haute école de design de Zurich en 1991. Il est aujourd'hui reconnu à l'échelle internationale et possède son propre studio à Seefeld, à Zurich. Il a entre autres développé des icônes contemporaines pour Iittala, une marque de design finlandaise. Alfredo Häberli est connu pour son design minimaliste et inventif, en marge des tendances et qui dégage robustesse et durabilité.

La Porsche 356 SC, année 1964

Conçue comme fin de série, la Porsche 356 SC 95 ch est un millésime 1964. La dernière Porsche 356 de la série C a été livrée en mai 1966. L'année 1977 a vu l'arrivée de la Porsche 911 en version SC (Super Carrera). Ce modèle devait être la dernière 911, mais la 911 Carrera 3.2 est venue s'ajouter à la série.

Plus d'informations sur: [Le poids de la légèreté \(porsche.com\)](https://www.porsche.com/fr/fr/actualites/le-poids-de-la-legerete)

En cas de questions, veuillez-vous adresser à:

AMAG Group SA
Dino Graf
Responsable Group Communication
Téléphone +41 44 269 53 00
presse@amag.ch

AMAG Group SA
Marie-Therese Zell
Responsable Group PR
Téléphone +41 44 269 53 04
presse@amag.ch

Portrait de l'entreprise:

AMAG Group AG est une entreprise familiale suisse. AMAG Import SA importe et vend des véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, CUPRA et VW Véhicules Utilitaires grâce au réseau de distribution le plus grand de Suisse, soit plus de 450 concessionnaires et prestataires de services. AMAG Automobiles et Moteurs SA avec quelque 80 garages, centres d'occasions et de carrosserie fait également partie du groupe. Elle est également le centre de compétences de la marque Bentley. Une autre filiale du groupe est AMAG First AG, la plus grande organisation de concessionnaires Porsche en Suisse. Noviv Mobility AG, fondée en 2022, est une filiale supplémentaire d'AMAG Group AG. Celle-ci offre des prestations de service dans le domaine du commerce et des services ainsi que de nouveaux concepts de mobilité.

Le groupe AMAG comprend également AMAG Leasing AG, prestataire de services financiers, AMAG Parking AG, qui gère divers parkings et zones de recharge couverts, et AMAG Services AG, titulaire de la licence Europcar et ubeeqo en Suisse et qui propose un service Valet Parking dans les aéroports suisses ainsi que des prestations de chauffeur à l'échelle nationale. Depuis 2021, mobilog SA propose aussi ses services logistiques à des tiers, et le groupe AMAG dispose en outre de l'AMAG Innovation & Venture LAB. AMAG est copropriétaire d'autoSense, la solution pour la mise en réseau numérique de véhicules depuis 2018, et propose un modèle d'abonnement automobile avec le projet Clyde depuis 2019. De plus, elle est partenaire de Swiss Startup Factory.



Le groupe AMAG s'engage à fonctionner de manière climatiquement neutre d'ici à 2025. En outre, d'ici 2040, AMAG a pour ambition d'atteindre une empreinte écologique neutre, conformément à l'objectif de Net Zéro. L'entreprise s'engage en faveur de l'accord de Paris visant à limiter le réchauffement à 1,5 degré et de l'initiative «Science Based Targets».

AMAG Group AG occupa circa 7300 collaboratori, di cui oltre 770 apprendisti.