

Communiqué de presse

Date 19 janvier 2024

Fin 2023, le groupe AMAG exploitera 34 installations photovoltaïques au total

Près de 13 500 m² de nouveaux panneaux solaires sur les toits du groupe AMAG

Group Communication

AMAG Group SA
Group Communication
Alte Steinhäuserstrasse 12+16
6330 Cham
Téléphone 044 269 53 00
Fax 044 269 53 53

Twitter @AMAG_Media
blog.amag.ch

www.amag-group.ch

Le montage d'installations photovoltaïques est un élément central de la stratégie climatique et de durabilité du groupe AMAG. Fin 2023, 34 installations photovoltaïques au total, dont les panneaux solaires couvrent une surface totale de 34 390 m², étaient déjà en service sur les toits du groupe AMAG et de ses filiales (à l'exception d'Helion). Elles produisent au total plus de 6,8 millions de kilowattheures d'électricité par an. Rien que l'année dernière, 15 installations avec une surface de panneaux solaires d'un peu plus de 13 500 m² ont été mises en service et fournissent environ 3 millions de kilowattheures d'électricité par an. Au cours de l'année 2024, il est prévu d'ajouter jusqu'à 22 autres installations photovoltaïques avec panneaux solaires, pour une surface totale d'environ 22 700 m². Le groupe AMAG se rapproche ainsi à grands pas de son objectif d'équiper une surface totale de 75 000 m² de panneaux solaires d'ici fin 2025.

Il y a deux ans, le groupe AMAG a présenté une stratégie ambitieuse en matière de durabilité et de protection du climat, qu'il met depuis en œuvre progressivement et systématiquement. Son objectif est d'atteindre le «zéro émission nette» d'ici 2040 et de réduire de 90% les émissions (scopes 1, 2 et 3). Dans ce cadre, le groupe AMAG soutient, avec son propre fonds climatique, des projets et des start-up qui contribuent à la réduction des émissions de carbone, et s'engage à respecter l'objectif de 1,5 °C fixé par l'Accord de Paris sur le climat.

Pour cela, le groupe AMAG mise sur ses propres installations photovoltaïques (PV) en tant qu'élément important de sa stratégie. Il prévoit d'installer environ 75 000 m² de panneaux solaires sur le toit de ses usines d'ici 2025. Cela correspond à la surface de dix terrains de football et permettra au groupe AMAG de couvrir lui-même plus de 20% de ses besoins actuels en électricité.

6,8 millions de kilowattheures par an à partir d'énergie solaire

En 2008 déjà, le groupe AMAG a lancé une stratégie photovoltaïque avec la plus grande installation solaire de l'époque dans le canton de Zurich sur son entrepôt central des pièces de rechange de Buchs, une stratégie qui n'a cessé de s'étendre depuis. Fin 2023, il exploitait au total 34 installations photovoltaïques qui produisent environ 6,8 millions de kilowattheures d'électricité par an et dont les panneaux couvrent une surface de 34 390 m².

AMAG utilise cette énergie pour répondre aux besoins de ses propres entreprises, par exemple pour alimenter les appareils et les machines en électricité et recharger les voitures électriques. L'énergie excédentaire éventuelle est injectée dans le réseau public.

Rien que l'année dernière, 15 installations photovoltaïques avec une surface de panneaux solaires d'un peu plus de 13 500 m² ont été mises en service et fournissent environ 3 millions de kilowattheures d'électricité par an. Jusqu'à 22 installations supplémentaires devraient être mises en service d'ici fin 2024. Leurs panneaux occuperont une surface d'un peu plus de 22 700 m² au total. Le groupe AMAG est ainsi sur la bonne voie.

Premier fournisseur de mobilité renouvelable

Le groupe AMAG aspire à devenir le numéro un de la mobilité individuelle durable et renouvelable en Suisse. Il souhaite produire de plus en plus sa propre électricité et l'utiliser pour ses garages ainsi que pour les voitures électriques qu'il vend. C'est aussi la raison pour laquelle il a racheté en 2022 l'entreprise solaire soleuroise Helion spécialisée dans le photovoltaïque, les pompes à chaleur et l'électromobilité. Avec Helion, le groupe AMAG peut proposer des solutions globales pour l'électromobilité via son réseau de partenaires commerciaux et de service: produits modernes du groupe Volkswagen, production d'électricité écologique avec des installations photovoltaïques et solutions de recharge intelligentes à haute efficacité pour les clients de flotte et les particuliers.

Si vous avez des questions, veuillez vous adresser à:

AMAG Group SA
Dino Graf
Responsable Group Communication
Téléphone +41 44 269 53 00
presse@amag.ch

AMAG Group SA
Marie-Therese Zell
Responsable communication de l'entreprise
Téléphone +41 44 269 53 04
presse@amag.ch

Portrait de l'entreprise:

AMAG Group SA est une entreprise familiale suisse. AMAG Import SA importe et vend des véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda, CUPRA et VW Véhicules Utilitaires par le biais du plus grand réseau de distribution de Suisse (plus de 450 concessionnaires et partenaires de service). AMAG Automobiles et Moteurs SA, qui détient environ 80 garages, centres d'occasions et de carrosserie, en fait également partie. AMAG Automobiles et Moteurs SA est également le centre de compétences de la marque Bentley. Le groupe AMAG comprend également la filiale AMAG First SA, qui est la plus grande organisation de concessionnaires Porsche en Suisse. Noviv Mobility SA, fondée en 2022, est une autre filiale d'AMAG Group SA. Celle-ci propose des prestations dans le domaine du commerce et des services ainsi que de nouveaux concepts de mobilité.

La reprise du pionnier de l'énergie solaire Helion et son intégration dans le secteur d'activité AMAG Energy & Mobility, fondé en 2022, ont permis à AMAG Group SA d'étendre sa gamme de produits et de prestations autour de la mobilité électrique et des solutions énergétiques globales.

Le groupe AMAG comprend également AMAG Leasing SA, prestataire de services financiers, AMAG Parking AG, qui gère divers parkings et zones de recharge couverts, et AMAG Services SA, titulaire de la licence Europcar et ubeeqo en Suisse et qui propose un service voiturier dans les aéroports suisses ainsi que des prestations de chauffeur à l'échelle nationale. Depuis 2021, mobilog SA propose aussi ses services logistiques à des tiers, et le groupe AMAG dispose en outre d'un Innovation & Venture LAB. AMAG est copropriétaire d'autoSense, la solution pour la mise en réseau numérique de véhicules depuis 2018, et propose un modèle d'abonnement automobile avec le projet Clyde depuis 2019. AMAG est en outre partenaire de Swiss Startup Factory.

Le groupe AMAG cherche à réduire 90% de ses émissions (scopes 1, 2 et 3) d'ici à 2040. AMAG s'engage à respecter l'objectif de 1,5 °C fixé par l'Accord de Paris sur le climat et les objectifs basés sur la science (Science Based Targets). En outre, dès 2025, l'entreprise investira dans des projets de protection du climat et éliminera une partie de ses émissions à l'aide de la technologie «Direct Air Capturing» (captage direct de l'air) de Climeworks. Le groupe AMAG éliminera toutes les émissions restantes à partir de 2040.

AMAG Group SA emploie environ 7300 collaborateurs et collaboratrices, dont plus de 770 apprentis et apprenties.