

Medienmitteilung

Datum 13. März 2019

Im März 2019 lädt die AMAG zur Frühlingsausstellung ein

Mit Emotionen in den Frühling starten

Group Communication Die AMAG Betriebe laden zur Frühlingsausstellung «AMAG Emotion Days» ein. Nebst der Präsentation der neusten Markenmodelle werden Preise im Gesamtwert von über 55'000 Franken verlost.

AMAG Group AG
Group Communication
Utoquai 49
8008 Zürich
Telefon 044 269 53 00
Fax 044 269 53 63

Twitter @AMAG_Media
blog.amag.ch

www.amag.ch

Im März 2019 laden die AMAG Betriebe zu den «AMAG Emotion Days» ein. An der beliebten Frühlingsausstellung gibt es für die Besucherinnen und Besucher verschiedene Fahrzeugneuheiten und interessante Sonderangebote zu entdecken.

In diesem Jahr ist das Tessin als Gastkanton dabei. Interessierte können sich während den AMAG Emotion Days mit leckeren Tessiner Spezialitäten von Rapelli, Chicco d'Oro, Fizzy und Agriloro verköstigen. Zudem profitieren die Besucher dank der Zusammenarbeit mit Ticino Turismo von bis zu 20 % Rabatt auf den tagesaktuellen Preis für Übernachtungen in einem der ausgewählten Tessiner Hotels.

Die Teilnahme am Wettbewerb erfolgt über www.emotiondays.ch. Der Gesamtwert der Preise beträgt über 55'000 Franken. Unter anderem gibt es 30'000 Franken an das nächste Traumauto, zwei Übernachtungen im Hotel La Palma au Lac in Locarno oder zwei Samsung Galaxy S9 zu gewinnen,

Modellneuheiten an der Frühlingsausstellung «AMAG Emotion Days»

Während den Emotion Days gibt es zahlreiche neue Fahrzeuge und attraktive Leasingangebote zu entdecken. Beispielsweise wird bei Volkswagen die SwissLine Modellpalette, die attraktive Kundenvorteile garantiert, zu besichtigen sein. Die Marke Audi präsentiert den neuen Q3, der durch sein durchdachtes Konzept neue Massstäbe im SUV-Bereich setzt. SEAT stellt unter anderem seinen brandneuen SUV Tarraco vor und ŠKODA zeigt, wie man mit ihren Sondermodellen Soleil clever sparen kann. VW Nutzfahrzeuge ergänzt mit dem neuen Crafter.

Informationen über die verschiedenen Ausstellungsprogramme und Öffnungszeiten aller AMAG Betriebe auf www.emotiondays.ch.

Für Fragen wenden Sie sich bitte an:

AMAG Group AG
Dino Graf
Leiter Group Communication
Telefon +41 44 269 53 00
presse@amag.ch

AMAG Group AG
Roswitha Brunner
Leiterin Group PR & CSR
Telefon +41 44 269 53 04
presse@amag.ch

Über das Unternehmen:

Die AMAG Group AG ist ein Schweizer Unternehmen. Die AMAG Import AG importiert und vertreibt Fahrzeuge der Marken Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA und VW Nutzfahrzeuge über das grösste Vertreternetz der Schweiz (rund 1'000 Händler und Servicepartner). Dazu zählt auch die AMAG Automobil und Motoren AG mit über 80 eigenen Garagenbetrieben, Occasions und Carrosserie Centern. Sie ist zudem auch Bentley Stützpunkt. Ein weiteres Tochterunternehmen ist die AMAG First AG, die grösste Porsche Handelsorganisation der Schweiz.

Zur AMAG Gruppe gehören ausserdem die AMAG Leasing AG als Finanzdienstleister, die AMAG Parking AG, die diverse Parkhäuser bewirtschaftet, und die AMAG Services AG, welche Lizenznehmerin von Europcar für die Schweiz ist und an den Schweizer Flughäfen Valetparking und schweizweit Chauffeurdienstleistungen anbietet. Seit 2017 ist die AMAG Hauptaktionärin der Carsharing-Plattform sharoo und seit August 2018 Mitinhaberin von autoSense, der Lösung für digitale Vernetzung von Fahrzeugen. Zudem ist sie Partnerin bei der Swiss Startup Factory.

Die AMAG Group AG beschäftigt über 6'500 Mitarbeitende, davon über 730 Lernende.