

Communiqué de presse

Date 3 décembre 2020

Planification de succession au sein du groupe AMAG

Morten Hannesbo, CEO du groupe AMAG, quitte l'entreprise en 2021 et Helmut Ruhl le remplace

Group Communication

AMAG Group SA
Group Communication
Alte Steinhäuserstrasse 12
6330 Cham
Téléphone 044 269 53 00
Fax 044 269 53 63

Twitter @AMAG_Media
blog.amag.ch

amag.ch

Au terme de près de douze ans passés à la tête du groupe AMAG, Morten Hannesbo cède son poste de CEO à Helmut Ruhl, l'actuel CFO du groupe, fin février dans le cadre d'une planification à long terme qui cherche à rajeunir l'ensemble de la direction depuis l'été 2018.

Morten Hannesbo rejoint le groupe AMAG en qualité de Managing Director d'AMAG Import en août 2007. En octobre 2009, il reprend, en tant que CEO, la direction générale du groupe AMAG qu'il a dirigé et développé avec brio jusqu'à présent.

Dans le cadre d'une planification à long terme, le conseil d'administration avait préparé le rajeunissement de l'ensemble de la direction dès la mi-2018 et Morten Hannesbo avait lui-même exprimé le vœu de quitter ses fonctions au plus tard la mi-2021. En la personne d'Helmut Ruhl, l'entreprise a trouvé un successeur adéquat qui reprendra les rennes du groupe AMAG des mains de Morten Hannesbo le 1^{er} mars. Morten Hannesbo restera parmi nous jusqu'en avril pour accompagner au mieux la transition.

Âgé de 58 ans, Morten Hannesbo commence sa carrière chez l'armateur danois Mærsk en tant que négociant de la navigation. Il décide toutefois précocement de rejoindre la branche automobile où il travaille depuis 1986. Suite à des passages chez Toyota, Nissan et Ford, il entre chez AMAG en 2007. Au cours de sa carrière, Morten Hannesbo a vécu en Allemagne, en Angleterre, en France, en Suisse et au Danemark, sa patrie.

Martin Haefner, président du conseil d'administration d'AMAG: «Morten Hannesbo a marqué AMAG de son sceau. Pendant toute cette période, AMAG, à l'origine une entreprise familiale traditionnelle, est devenue un groupe moderne, la part de marché de nos marques est passée d'environ 20% à près de 30% et les effectifs ont progressé de 3500 à 6600 personnes. Outre le succès commercial du groupe, ses principaux faits d'armes incluent le processus de transformation culturelle entamé en 2011 dont le rebranding d'AMAG faisait partie, le projet et la mise en œuvre de «newAMAG», la réorganisation du groupe AMAG, mais aussi le transfert de l'ensemble du groupe au nouveau siège de Cham (ZG) à l'automne 2019. Le conseil d'administration et moi-même remercions chaleureusement

Morten Hannesbo pour son immense dévouement et pour son extraordinaire engagement au cours des 14 dernières années.»

Morten Hannesbo, CEO du groupe AMAG: «Ce n'est jamais le bon moment de renoncer à la fonction de CEO, mais j'estime que la période actuelle est la bonne pour passer le relais à quelqu'un d'autre. J'ai été privilégié de pouvoir présider à la destinée d'AMAG et de Volkswagen AG en Suisse et je remercie Martin Haefner, le conseil d'administration et tous nos collaborateurs et partenaires pour la confiance qu'ils m'ont témoignée. Je souhaite que le succès d'AMAG ne se démente pas et je me réjouis d'une nouvelle tranche de ma vie pendant laquelle je pourrai me concentrer sur de nouveaux projets.»

Helmut Ruhl, jusqu'à présent CFO du groupe AMAG, prendra les commandes du groupe AMAG le 1er mars. Helmut Ruhl a intégré AMAG en septembre 2017, date à partir de laquelle il a coorganisé la transition de «newAMAG» et le transfert des locaux à Cham dans le cadre de ses fonctions.

Né en 1969, Helmut Ruhl a étudié l'économie d'entreprise, en particulier la gestion bancaire, le droit fiscal ainsi que les théories de l'organisation et de la gestion du personnel. Avant de rejoindre AMAG, il a occupé différents postes chez Daimler AG, notamment à Stuttgart, à Prague, à Schlieren et à Pékin.

Helmut Ruhl: «Ces trois dernières années, j'ai pu me familiariser avec AMAG, une entreprise familiale suisse solide qui est tournée vers ses clients, innovante et durable. Avec nos équipes, je me réjouis de poursuivre l'écriture de la success story de notre groupe qui s'étend sur 75 ans au cours des années à venir et à marquer la mobilité du futur en Suisse et au Liechtenstein.»

Le conseil d'administration d'AMAG est convaincu qu'Helmut Ruhl, fort de connaissances profondes de l'industrie automobile, d'une expérience internationale et de compétences en management, est le professionnel idéal pour ce poste. Le groupe communiquera à propos de sa succession au poste de CFO en temps utile.

En cas de questions, veuillez-vous adresser à:

AMAG Group SA
Dino Graf
Responsable Group Communication
Téléphone +41 44 269 53 00
presse@amag.ch

AMAG Group SA
Emanuel Steinbeck
Responsable Group PR & CSR
Téléphone +41 44 269 53 04
presse@amag.ch

Portrait de l'entreprise:

AMAG Group SA est une entreprise suisse. AMAG Import SA importe et vend des véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA et VW Véhicules Utilitaires grâce au réseau de distribution le plus grand de Suisse, soit plus de 600 concessionnaires et prestataires de services. AMAG Automobiles et Moteurs SA, détenant plus de 80 garages, centres d'occasions et de carrosserie, en fait également partie. AMAG Automobiles et Moteurs SA est aussi le centre de compétences de la marque Bentley. Le groupe AMAG comprend également la filiale AMAG First SA, qui est la plus grande organisation de concessionnaires Porsche en Suisse.

Le groupe AMAG comprend également AMAG Leasing SA en tant que prestataire de services financiers, AMAG Parking SA, qui gère divers parkings couverts, et AMAG Services SA, titulaire de la licence d'Europcar et d'ubeeqo en Suisse et qui offre un service Valet Parking dans les aéroports suisses et des prestations de chauffeur à l'échelon national. AMAG est copropriétaire d'autoSense, la solution pour la mise en réseau numérique de véhicules, depuis 2018 et propose un nouveau modèle d'abonnement avec le projet Clyde depuis 2019. Elle est en outre partenaire de Swiss Startup Factory.

AMAG Group SA emploie plus de 6600 collaborateurs, dont plus de 730 apprentis.