

Communiqué de presse

Date 21 avril 2021

#Project1Hour Le groupe Volkswagen lance la plus grande campagne en faveur du climat dans l'histoire de l'entreprise – le groupe AMAG participe

Group Communication

AMAG Group SA
Group Communication
Alte Steinhäuserstrasse 12+16
6330 Cham
Téléphone 044 269 53 00
Fax 044 269 53 53

Twitter @AMAG_Media
blog.amag.ch

www.amag-group.ch

De Chattanooga à Pékin, d'Audi aux Volkswagen Véhicules Utilitaires, de Bâle à Mendrisio: le Jour de la Terre, comme chaque 22 avril, se rapprochant, les douze marques du groupe Volkswagen et leurs employés se préparent à donner un signal commun grâce au #Project1Hour. Environ 660 000 collaborateurs s'informent mutuellement sur le changement climatique et développent des améliorations concrètes. En Suisse, les quelques 6500 collaborateurs du groupe AMAG y participent.

Le groupe Volkswagen s'est clairement prononcé en faveur de l'accord de Paris sur le climat. D'ici à 2050, l'entreprise veut afficher un bilan climatique neutre. En outre, Volkswagen mise sur l'électrification de ses produits et la réduction de CO2 tout au long de la chaîne d'approvisionnement jusqu'au recyclage. AMAG s'est également fixé des objectifs CO2 exigeants qu'il s'efforce d'atteindre.

Mais la protection du climat est également la somme de nombreuses contributions individuelles. Pour cette raison, à l'occasion du Jour de la Terre, les employés du groupe Volkswagen dans le monde entier vont interrompre leur travail pendant une heure pour s'informer sur le changement climatique, calculer leur propre empreinte carbone et adopter des mesures personnelles de protection du climat. De même, les collaborateurs d'AMAG en Suisse vont se pencher sur le thème, par exemple à travers divers ateliers.

Que ce soit en faisant des économies d'énergie au travail ou à la maison, en choisissant le moyen de transport le plus respectueux du climat pour ses déplacements professionnels ou en réduisant sa consommation de viande: tous les collaborateurs du groupe AMAG peuvent contribuer à la lutte contre le changement climatique dans leur environnement privé et professionnel. Les propositions concrètes en faveur de la protection du climat sur le lieu de travail seront rassemblées à l'issue de #Project1Hour, puis mises en œuvre dans la mesure du possible.

Le groupe Volkswagen et le groupe AMAG associent leur #Project1Hour au Jour international de la Terre en ce 22 avril. Créé en 1970 aux États-Unis, le Earth Day («Jour de la Terre») est célébré chaque année le 22 avril. Depuis sa création il y a plus de 50 ans, ce mouvement environnemental populaire est devenu mondial. Lors du premier Jour de la Terre, 20 millions de personnes participaient déjà à des actions. Leur nombre s'élève aujourd'hui à plus de 200 millions. Cette fête laïque est synonyme d'actions diverses autour des nombreuses thématiques liées à la protection de l'environnement et du climat, ainsi que d'engagement en vue de créer ensemble des solutions durables pour l'environnement et le climat. Cette année, le Jour international de la Terre a pour thème «Restore our earth» («Restaurez notre terre»).

En cas de questions, veuillez-vous adresser à:

AMAG Group SA
Dino Graf
Responsable Group Communication
Téléphone +41 44 269 53 00
presse@amag.ch

AMAG Group SA
Emanuel Steinbeck
Responsable Group PR & CSR
Téléphone +41 44 269 53 04
presse@amag.ch

Portrait de l'entreprise:

AMAG Group SA est une société suisse. AMAG Import SA importe et vend des véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, CUPRA et VW Véhicules Utilitaires grâce au réseau de distribution le plus grand de Suisse, soit plus de 600 concessionnaires et prestataires de services. AMAG Automobiles et Moteurs SA, détenant plus de 80 garages, centres d'occasions et de carrosserie, en fait également partie. AMAG Automobiles et Moteurs SA est aussi le centre de compétences de la marque Bentley. Le groupe AMAG comprend également la filiale AMAG First SA, qui est la plus grande organisation de concessionnaires Porsche en Suisse.

Le groupe AMAG comprend également AMAG Leasing SA en tant que prestataire de services financiers, AMAG Parking SA, qui gère divers parkings couverts, et AMAG Services SA, titulaire de la licence d'Europcar et d'ubeeqo en Suisse et qui offre un service Valet Parking dans les aéroports suisses et des prestations de chauffeur à l'échelon national. mobilog AG offre des services logistiques également à des tiers depuis 2021; en outre, le groupe AMAG exploite un Innovation & Venture Lab. AMAG est copropriétaire d'autoSense, la solution pour la mise en réseau numérique de véhicules depuis 2018 et propose un modèle d'abonnement automobile avec Clyde depuis 2019. Elle est en outre partenaire de Swiss Startup Factory.

AMAG Group SA emploie environ 6500 collaborateurs, dont environ 730 apprentis.