

Communiqué de presse

Date 17 août 2022

ŠKODA, SEAT et CUPRA sous un même toit dans le district de la Gruyère

Premier coup de pioche de la nouvelle entreprise AMAG à La Tour-de-Trême

Group Communication Dans le district de la Gruyère, dans le canton de Fribourg, les travaux de construction de la nouvelle entreprise AMAG regroupant les marques ŠKODA, SEAT et CUPRA ont commencé. Le garage de La Tour-de-Trême sera achevé fin octobre 2023.

AMAG Group AG
Group Communication
Alte Steinhäuserstrasse 12+16
6330 Cham
Telefon 044 269 53 00
Fax 044 269 53 53

Twitter @AMAG_Media
blog.amag.ch

www.amag-group.ch

Le groupe AMAG renforce sa présence dans le district de la Gruyère. À La Tour-de-Trême, une localité de Bulle, dans le canton de Fribourg, un garage regroupant les marques ŠKODA, SEAT et CUPRA va être construit. En plus des showrooms de vente destinés aux voitures neuves, il disposera également d'un atelier comptant huit postes de travail, d'une installation de lavage interne et de nombreux emplacements extérieurs pour la vente de véhicules d'occasion. Par ailleurs, il bénéficiera également de stations de recharge pour voitures électriques ainsi que d'une installation photovoltaïque sur le toit pour son propre approvisionnement en électricité, et ce, dans le cadre de la mise en œuvre de la stratégie de développement durable d'AMAG.

Le premier coup de pioche a été donné par Laurent Monard, Directeur des sites de Bulle et de La Tour-de-Trême, et Pierre-Henri Cressac, Directeur région Fribourg-Riviera, le mardi 16 août 2022, sur le terrain d'environ 7000 m² bordant la route du Closalet. Voici ce que ce Laurent Monard et Pierre-Henri Cressac ont déclaré concernant l'importance stratégique de la nouvelle entreprise: «Pour satisfaire les attentes grandissantes de notre clientèle de la région de Gruyère, nous donnons aujourd'hui, le premier coup de pioche pour que nos clients puissent admirer les modèles ŠKODA, SEAT et CUPRA à l'automne 2023. Nous nous réjouissons d'accueillir bientôt des clients pour leur offrir une toute nouvelle expérience client.»

Le bâtiment lui-même aura une surface de 1375 m² pour un volume de 9670 m³. Selon la planification de la construction, la nouvelle entreprise AMAG sera achevée fin octobre 2023. À l'échelle du district, elle renforcera l'offre d'AMAG Bulle, qui propose les marques VW, Audi et Volkswagen Véhicules Utilitaires.

Foto: A gauche (casque rouge): Pierre-Henri Cressac, Directeur région Fribourg-Riviera. A droite (casque jaune): Laurent Monard, Directeur des sites de Bulle et de La Tour de Trême.

En cas de questions, veuillez-vous adresser à:

AMAG Group AG
Dino Graf
Responsable Group Communication
Téléphone +41 44 269 53 00
presse@amag.ch

AMAG Group AG
Marie-Therese Zell
Responsable communication de l'entreprise
Téléphone +41 44 269 53 04
presse@amag.ch

Portrait de l'entreprise:

AMAG Group SA est une société suisse. AMAG Import SA importe et vend des véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, CUPRA et VW Véhicules Utilitaires grâce au réseau de distribution le plus grand de Suisse, soit plus de 450 concessionnaires et prestataires de services. AMAG Automobiles et Moteurs SA, détenant plus de 80 garages, centres d'occasions et de carrosserie, en fait également partie. AMAG Automobiles et Moteurs SA est aussi le centre de compétences de la marque Bentley. Le groupe AMAG comprend également la filiale AMAG First SA, qui est la plus grande organisation de concessionnaires Porsche en Suisse.

Le groupe AMAG comprend également AMAG Leasing SA en tant que prestataire de services financiers, AMAG Parking SA, qui gère divers parkings couverts, et AMAG Services SA, titulaire de la licence d'Europcar et d'ubeeqo en Suisse et qui offre un service Valet Parking dans les aéroports suisses et des prestations de chauffeur à l'échelon national. mobilog AG offre des services logistiques également à des tiers depuis 2021; en outre, le groupe AMAG exploite un Innovation & Venture Lab. AMAG est copropriétaire d'autoSense, la solution pour la mise en réseau numérique de véhicules depuis 2018 et propose un modèle d'abonnement automobile avec Clyde depuis 2019. Elle est en outre partenaire de Swiss Startup Factory.

Le groupe AMAG s'est engagé à agir en tant qu'entreprise climatiquement neutre d'ici 2025. En outre, AMAG a l'ambition d'atteindre une empreinte climatique neutre selon le principe du "Net Zero" d'ici 2040. Elle s'est engagée à respecter l'objectif de 1,5 degré de l'accord de Paris sur le climat et les objectifs Science Based Targets.

AMAG Group SA emploie environ 6500 collaborateurs, dont environ 740 apprentis.