

Communiqué de presse

Date 1 septembre 2023

L'initiative photovoltaïque du groupe AMAG progresse – bilan intermédiaire 2023

Le groupe AMAG produit déjà 2,16 millions de kilowattheures d'électricité par an, une tendance à la hausse

Group Communication

AMAG Group SA
Group Communication
Alte Steinhäuserstrasse 12+16
6330 Cham
Téléphone 044 269 53 00 Fax
044 269 53 53

Twitter @AMAG_Media
amag-group.blog

www.amag-group.ch

Une initiative photovoltaïque complète fait partie de la stratégie en matière de développement durable et de climat du groupe AMAG. Jusqu'à présent, des panneaux solaires ont été installés sur les toits du groupe AMAG et de ses filiales pour une surface totale de plus de 26 600 mètres carrés. Ceux-ci produisent ensemble plus de 2,16 millions de kilowattheures d'électricité par an. D'ici le reste de l'année 2023, onze installations photovoltaïques supplémentaires devraient être mises en service et couvrir, avec leurs panneaux, environ 12 100 mètres carrés supplémentaires de toiture. AMAG se rapproche ainsi davantage de son objectif de disposer d'une surface totale de 75 000 mètres carrés de modules solaires d'ici 2025.

Il y a deux ans, le groupe AMAG a formulé une stratégie ambitieuse en matière de développement durable et de climat, dont le contenu a depuis été progressivement mis en œuvre. D'ici 2040, le groupe AMAG veut atteindre le «zéro émission nette» et réduire de 90% les émissions des scopes 1, 2 et 3. Un fonds consacré au climat a été créé par le groupe pour soutenir les initiatives et les start-up qui contribuent à la décarbonisation. AMAG s'engage à atteindre l'objectif de 1,5 °C et les objectifs scientifiquement fondés de l'accord de Paris sur le climat.

La production d'électricité à partir de ses propres installations photovoltaïques constitue un pilier important de cette stratégie. D'ici 2025, environ 75 000 mètres carrés des toitures des entreprises AMAG doivent être équipés de panneaux solaires, soit la superficie approximative de dix terrains de football. AMAG sera ainsi en mesure de couvrir elle-même plus de 20% de sa consommation actuelle d'électricité.

Situation actuelle et autres plans d'extension

Le projet initié en 2008, avec à l'époque la plus grande installation solaire du canton de Zurich sur le toit de l'entrepôt central des pièces de rechange à Buchs, poursuit désormais son développement. Depuis la mise en service de la première installation photovoltaïque, 24 autres se sont ajoutées. Au total, elles produisent environ 2,16 millions de kilowattheures d'électricité par an et couvrent une surface de plus de 26 000 mètres carrés. La quantité d'électricité produite par AMAG correspond approximativement à la consommation annuelle de 864 ménages de trois personnes (immeubles collectifs). Cette énergie est utilisée par les entreprises AMAG pour leur propre consommation, notamment pour alimenter les machines dans les garages. La production excédentaire éventuelle est injectée dans le réseau électrique public.

D'autres installations photovoltaïques sont dans les starting-blocks ou sont quasiment terminées. Ainsi, il est prévu de raccorder 11 installations supplémentaires au réseau électrique durant le reste de l'année 2023. Au total, les installations achevées pendant le reste de l'année couvrent une surface de plus de 12 000 mètres carrés. Près de 17 000 mètres carrés supplémentaires de panneaux solaires sont déjà prévus pour 2024.

Le groupe AMAG est ainsi sur la bonne voie: il continue à travailler d'arrache-pied pour atteindre l'objectif qu'il s'est fixé, à savoir couvrir environ 75 000 mètres carrés de toitures de panneaux solaires d'ici 2025.

Leader de la mobilité individuelle durable

L'objectif du groupe AMAG est de devenir le leader de la mobilité individuelle durable en Suisse. L'électricité doit de plus en plus être autoproduite et utilisée pour les besoins propres dans les garages ainsi que pour le fonctionnement des voitures électriques vendues.

C'est dans ce contexte qu'AMAG a racheté l'année dernière l'entreprise soleuroise Helion, spécialisée dans le photovoltaïque, les pompes à chaleur et l'électromobilité. Avec Helion, le groupe AMAG est en mesure, grâce à son réseau de partenaires commerciaux et de service, de proposer des solutions complètes dans le domaine de l'électromobilité englobant des produits modernes du groupe Volkswagen, la production durable d'électricité à l'aide du photovoltaïque et des solutions de recharge intelligentes à haut rendement, pour les flottes et les particuliers.

Si vous avez des questions, veuillez vous adresser à:

AMAG Group SA
Dino Graf
Responsable Group Communication
Téléphone +41 44 269 53 00
presse@amag.ch

AMAG Group SA
Marie-Therese Zell
Responsable communication de l'entreprise
Téléphone +41 44 269 53 04
presse@amag.ch

Portrait de l'entreprise:

AMAG Group SA est une société suisse. AMAG Import SA importe et vend des véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, CUPRA et VW Véhicules Utilitaires grâce au réseau de distribution le plus grand de la Suisse, soit plus de 450 concessionnaires et prestataires de services. AMAG Automobiles et Moteurs SA, détenant plus de 80 garages, centres d'occasions et de carrosseries, en fait également partie. AMAG Automobiles et Moteurs SA est aussi le centre de compétences de la marque Bentley. Le groupe AMAG comprend également la filiale AMAG First SA, qui est la plus grande organisation de concessionnaires Porsche en Suisse. Une autre filiale d'AMAG Group AG, Noviv Mobility AG, a été fondée en 2022. Celle-ci propose des prestations dans le domaine du commerce et du service ainsi que de nouveaux concepts de mobilité.

En reprenant le pionnier du solaire Helion et en l'intégrant dans la division AMAG Energy & Mobility créée en 2022, le Groupe AMAG SA a élargi son portefeuille de produits et de prestations autour de l'électromobilité et des solutions énergétiques globales.

Le groupe AMAG comprend également AMAG Leasing SA comme prestataire de services financiers, AMAG Parking SA, qui gère divers parkings couverts, et AMAG Services SA, titulaire de la licence d'Europcar et d'ubeeqo en Suisse et qui offre un service Valet Parking dans les aéroports suisses et des prestations de chauffeur à l'échelon national. mobilog AG offre des services logistiques également à des tiers depuis 2021; en outre, le groupe AMAG exploite un Innovation & Venture Lab. AMAG est copropriétaire d'autoSense, la solution pour la mise en réseau numérique de véhicules depuis 2018 et propose un modèle d'abonnement automobile avec Clyde depuis 2019. Elle est en outre partenaire de Swiss Startup Factory.

Le groupe AMAG a pour objectif de réduire 90% de ses émissions (Scope 1, Scope 2, Scope 3) d'ici 2040. Il s'engage à respecter l'objectif de 1,5 degré de l'accord de Paris sur le climat et les Science Based Targets. En outre, à partir de 2025, elle investit dans des projets de protection du climat et élimine une partie des émissions à l'aide de la technologie "Direct Air Capturing" de Climeworks. À partir de 2040, le groupe AMAG élimine toutes les émissions restantes. AMAG Group SA emploie environ 7300 collaborateurs, dont environ 770 apprentis.