

Medienmitteilung

Datum 18. Juni 2018

Die Transformation in der Automobilbranche aktiv gestalten

AMAG gründet Innovation & Venture LAB

Group Communication **Innovationen noch schneller und noch fokussierter voranbringen, neue Geschäftsmodelle entwickeln, Beteiligungen und Start Up's operativ führen: die AMAG Gruppe nimmt Geschwindigkeit auf und gründet per 1. Juli 2018 ein Innovation & Venture LAB.**

AMAG Group AG
Group Communication
Utoquai 49
8008 Zürich
Telefon 044 269 53 00
Fax 044 269 53 63

Twitter @AMAG_Media
blog.amag.ch

www.amag.ch

Das Innovation & Venture LAB arbeitet an Themen wie Connectivity, Mobility as a Service, E-Mobility Services sowie disruptiven E-Businessmodellen. Es steht der gesamten AMAG Gruppe überdies für agile Projektbearbeitungen zur Verfügung.

Das LAB hat unter anderem den Auftrag, Mobilitätstrends aufzuspüren und sich mit führenden Universitäten sowie der Schweizer Start-up Szene zu vernetzen. Es soll sich ebenfalls mit Initiativen des Volkswagenkonzerns auseinandersetzen und sich europaweit mit Technologie- und Innovationspartnern austauschen.

Um Marktnähe und optimalen Austausch mit Start Up's, Acceleratoren, Hochschulen und Kooperationspartnern sicherzustellen, wird der Sitz des LAB's voraussichtlich im Grossraum Zürich in einem Co-Working Umfeld sein. Der operative Betrieb wird im zweiten Halbjahr 2018 aufgenommen.

Geleitet wird das AMAG Innovation & Venture LAB von Philipp Wetzel (51) als Managing Director. In dieser Funktion berichtet er an Morten Hannesbo, CEO AMAG Group AG. Der ausgewiesene Marketingprofi ist diplomierter Ingenieur ETH mit einem MBA und bringt langjährige Erfahrung aus der Beratung und der Konsumgüterindustrie mit. Philipp Wetzel ist seit 2012 bei AMAG tätig, zuletzt als Director Marketing & Business Development / CDO Chief Digital Officer und Mitglied der Geschäftsleitung der AMAG Import AG. Dort war er unter anderem auch federführend bei der Erarbeitung der gruppenweiten Digital- sowie der New Mobility-Strategie, die zum Aufbau einer neuen Organisationseinheit und diversen Ventures führten.

Die weiteren Schlüsselpositionen des Innovation & Venture LAB's wurden mit Urs Jaschke als Head of Innovation Lab, Stefan Rüssli, Head of Venture Operations und Markus Abeler, Head of Finance besetzt. Jaschke führte bei der AMAG Import AG die Abteilung Digital Business Development, Rüssli verantwortet bei der AMAG seit rund einem Jahr New

Mobility und Abeler stiess vor wenigen Monaten zur AMAG und bringt einen breiten Hintergrund als CFO im Automotive-Umfeld mit.

Bei der AMAG Import AG übernimmt Christian Hermle ab 1. Juli die Leitung Marketing & Business Development von Philipp Wetzel und berichtet in dieser Funktion an Bernhard Soltermann, Managing Director, AMAG Import AG.

Foto: Philipp Wetzel, Managing Director AMAG Innovation & Venture LAB.

Für Fragen wenden Sie sich bitte an:

AMAG Group AG
Dino Graf
Leiter Group Communication
Telefon +41 44 269 53 00
presse@amag.ch

AMAG Group AG
Roswitha Brunner
Leiterin Group PR & CSR
Telefon +41 44 269 53 04
presse@amag.ch

Über das Unternehmen:

Die AMAG Group AG ist ein Schweizer Unternehmen. Die AMAG Import AG importiert und vertreibt Fahrzeuge der Marken Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA und VW Nutzfahrzeuge über das grösste Vertriebsnetz der Schweiz (rund 1'000 Händler und Servicepartner). Dazu zählt auch die AMAG Automobil und Motoren AG mit über 80 eigenen Garagenbetrieben, Occasions und Carrosserie Centern. Zur AMAG Gruppe gehört zudem die AMAG First AG, die grösste Porsche Handelsorganisation der Schweiz. Mit der Auto 1 AG betreibt die AMAG Group AG ausserdem weitere Garagenbetriebe, unter anderem für die Marke Bentley.

Zur AMAG Gruppe gehören ausserdem die AMAG Leasing AG als Finanzdienstleister, die AMAG Parking AG, die diverse Parkhäuser bewirtschaftet, und die AMAG Services AG, welche Lizenznehmerin von Europcar für die Schweiz ist und an den Schweizer Flughäfen Valetparking und schweizweit Chauffeurdienstleistungen anbietet. Die AMAG Gruppe ist im Carsharing Bereich aktiv und investiert in deren Entwicklung. Seit 2017 ist sie Hauptaktionärin der Carsharing-Plattform sharoo. Zudem ist sie Partnerin bei der Swiss Startup Factory und bei Catch a Car, einer Tochtergesellschaft von Mobility.

Die AMAG Group AG beschäftigt über 5'700 Mitarbeitende, davon über 700 Lernende.