

## Medienmitteilung

Datum 21. Januar 2021

# AMAG mit Mobilitätshub the square im Circle am Flughafen Zürich

**Group Communication** **Mit the square wird im Circle ein Kompetenzzentrum für neue nachhaltige individuelle Mobilität geschaffen. Im Sommer 2021 wird die AMAG Erlebniswelt eröffnet.**

AMAG Group AG  
Group Communication  
Alte Steinhäuserstrasse 12+16  
6330 Cham  
Telefon 044 269 53 00  
Fax 044 269 53 53

Twitter @AMAG\_Media  
blog.amag.ch

[www.amag-group.ch](http://www.amag-group.ch)

Unter dem Namen «the square – new mobility hub by AMAG» schafft die AMAG im neu eröffneten Circle am Flughafen Zürich auf einer Fläche von über 600 Quadratmetern eine Erlebniswelt rund um Produkte und Lösungen im Bereich neuer Mobilität. In einem modernen Showroom werden Modellneuheiten lanciert, Probefahrten und Informationsveranstaltungen für Privat- und Geschäftskunden rund um sämtliche neue Mobilitätsformen durchgeführt. Die Besucherinnen und Besucher werden aus erster Hand über neue, nachhaltige individuelle Mobilitätslösungen informiert – sei dies im Dialog vor Ort oder bei einem Referat im Auditorium. Mit besonderem Augenmerk auf die Elektromobilität erhalten die Besucherinnen und Besucher von the square ein umfassendes Informationsangebot; sie können Elektromobilität sowie Mobilitätslösungen auch hautnah erleben. The square wird zudem als Location für interne und externe Veranstaltungen dienen.

Die Eröffnung von the square ist auf Sommer 2021 geplant. Das AMAG Mobilitätszentrum wird danach den Besuchern täglich zwischen 10.00 und 20.00 Uhr offenstehen. Betrieben wird der Standort von der AMAG Import AG.

### Der neue Treffpunkt am Flughafen Zürich

Der Standort im Circle am Flughafen Zürich wurde nicht zufällig gewählt. Der Circle, die ehemals grösste Hochbaustelle der Schweiz, wurde vom japanischen Architekten Riken Yamamoto entworfen und umfasst auf einer Fläche von 180'000 Quadratmetern alles, was das Herz begehrt: von Hotels und Gastronomiebetrieben über Veranstaltungs- und Gesundheitsangebote sowie Büroräumlichkeiten bis hin zu diversen Shops und erholsamen Grünzonen. Das Gebäude ist Minergie- und LEED\*-zertifiziert und gewinnt erneuerbare Energie über eine Photovoltaikanlage auf dem Dach. Mit der Anbindung an den öffentlichen Verkehr, das Autobahnnetz sowie den Flugverkehr ist der Standortvorteil offensichtlich. Auch ein eigenes Parkhaus mit über 400 Parkplätzen steht den Besucherinnen und Besuchern zur Verfügung.

\* Leadership Energy and Environmental Design wurde vom US Green Building Council entwickelt und unterliegt sieben Kriterien: nachhaltiges Bauen, Wassereinsparung, Energie und Atmosphäre, Material und Ressourcen, Komfort und Raumqualität, Lage und Erschliessung sowie Innovation. Zur Bewertung werden maximal 110 Punkte vergeben – The Circle wird nach dem höchsten Standard LEED® PLATINUM zertifiziert.

**Bild 1:** Illustration Showroom im the square: nachhaltige, individuelle Mobilität im Fokus

**Bild 2:** Illustration the square im Querschnitt: Erlebniswelt auf zwei Stockwerken

## Für Fragen wenden Sie sich bitte an:

AMAG Group AG  
Dino Graf  
Leiter Group Communication  
Telefon +41 44 269 53 00  
presse@amag.ch

AMAG Group AG  
Emanuel Steinbeck  
Leiter Group PR & CSR  
Telefon +41 44 269 53 04  
presse@amag.ch

### Über das Unternehmen:

Die AMAG Group AG ist ein Schweizer Unternehmen. Die AMAG Import AG importiert und vertreibt Fahrzeuge der Marken Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, CUPRA und VW Nutzfahrzeuge über das grösste Vertreternetz der Schweiz (über 600 Händler und Servicepartner). Dazu zählt auch die AMAG Automobil und Motoren AG mit rund 80 eigenen Garagenbetrieben, Occasions und Carrosserie Centern. Sie ist zudem auch Bentley Stützpunkt. Ein weiteres Tochterunternehmen ist die AMAG First AG, die grösste Porsche Handelsorganisation der Schweiz.

Zur AMAG Gruppe gehören ausserdem die AMAG Leasing AG als Finanzdienstleister, die AMAG Parking AG, die diverse Parkhäuser bewirtschaftet, und die AMAG Services AG, welche Lizenznehmerin von Europcar und ubeeqo für die Schweiz ist und an den Schweizer Flughäfen Valetparking und schweizweit Chauffeurdienstleistungen anbietet. Die mobilog AG bietet seit 2021 Logistikdienstleistungen auch für Dritte an, zudem betreibt die AMAG Gruppe ein Innovation & Venture Lab. Seit 2018 ist die AMAG Mitinhaberin von autoSense, der Lösung für digitale Vernetzung von Fahrzeugen und seit 2019 bietet sie mit Clyde ein Auto-Abomodell an. Zudem ist sie Partnerin bei der Swiss Startup Factory.

Die AMAG Group AG beschäftigt über 6'600 Mitarbeitende, davon über 730 Lernende.