

Medienmitteilung

Datum 4. Oktober 2021

AMAG lanciert den ersten Lebenslauf fürs Auto

«Daten statt Worte» – AQUACAR macht den Occasionshandel sicher

Group Communication

AMAG Group AG
Group Communication
Alte Steinhäuserstrasse 12+16
6330 Cham
Telefon 044 269 53 00
Fax 044 269 53 53

Twitter @AMAG_Media
blog.amag.ch

www.amag-group.ch

Die AMAG Group AG lanciert mit AQUACAR den ersten digitalen Lebenslauf fürs Auto in der Schweiz. Darin befinden sich die aktuellen Angaben zu Kilometerhistorie, zum Serviceunterhalt und zur Ausstattung der Autos von den Datenbanken der offiziellen Markenhändler. Auch ein kostenloser fairer Schätzwert wird kalkuliert. Dies sorgt sowohl bei Käuferinnen und Käufern als auch bei Verkäuferinnen und Verkäufern für mehr Transparenz und Sicherheit.

Seit dem 4. Oktober ist der neue digitale Service AQUACAR (www.AQUACAR.ch) live. Mittels der Fahrgestellnummer (VIN) oder der Stammmnummer eines Autos der Marken Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, CUPRA oder VW Nutzfahrzeuge können die Daten des Autos abgerufen werden. Dazu gehören Angaben zu Modell, Baujahr oder Ausstattung. Wurden Service- und Reparaturarbeiten bei einem offiziellen Markenpartner durchgeführt, zeigt AQUACAR die Servicedaten mit verifiziertem Kilometerstand, die bekannte Anzahl der Vorbesitzer, die vorgenommenen Reparaturen und ob es sich um ein Unfallfahrzeug handelt.

AQUACAR schafft mit seiner umfassenden Datenbank mehr Transparenz beim Occasionshandel, ähnlich wie man durch klares Wasser sehen kann. So können sich nicht nur Kaufinteressierte über ein Fahrzeug erkundigen und somit Sicherheit über den Lebenslauf des Autos bekommen. Auch private Verkäuferinnen und Verkäufer können das Fahrzeug über AQUACAR zertifizieren lassen und transparente Informationen für Interessentinnen und Interessenten freigeben. Die komplette Einsicht in die Fahrzeughistorie ist zunächst komplett kostenlos erhältlich. Ohne die Datenfreigabe des aktuellen Fahrzeugbesitzers sind mit der VIN-Nummer nur Stammdaten wie Marke, Modell und Baujahr ersichtlich. Mit AQUACAR haben privat Verkaufende zusätzlich die Möglichkeit, das private Auto direkt an einen teilnehmenden Händler zu verkaufen. AQUACAR berechnet dazu kostenlos einen transparenten Ankaufspreis, um eine faire und realistische Verhandlungsbasis zu schaffen.

Die Datenbank von AQUACAR wird laufend ausgebaut und mit weiteren Marken (die nicht zur AMAG Gruppe gehören) ergänzt. Zudem sollen auch die Daten von weiteren

Garagenbetrieben aller Marken unter Einhaltung der Datenschutzbestimmungen abrufbar werden.

Entwickelt wurde das Online-Tool in einer Zusammenarbeit zwischen der AMAG IT und dem AMAG Innovation & Venture LAB. Thomas Sauer, CIO & CDO der AMAG: «Ein Auto wechselt normalerweise in seiner Lebenszeit mehrmals die Besitzerin oder den Besitzer. Mit AQUACAR haben wir ein Tool entwickelt, das dem Käufer und Verkäufer den Lebenslauf des Autos transparent macht. Dadurch wird für beide Seiten eine datenbasierte Grundlage für Entscheidungen beim Halterwechsel geschaffen und das Risiko minimiert.»

Für Fragen wenden Sie sich bitte an:

AMAG Group AG
Dino Graf
Leiter Group Communication
Telefon +41 44 269 53 00
presse@amag.ch

AMAG Group AG
Emanuel Steinbeck
Leiter Group PR & CSR
Telefon +41 44 269 53 04
presse@amag.ch

Über das Unternehmen:

Die AMAG Group AG ist ein Schweizer Unternehmen. Die AMAG Import AG importiert und vertreibt Fahrzeuge der Marken Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, CUPRA und VW Nutzfahrzeuge über das grösste Vertreternetz der Schweiz (über 450 Händler und Servicepartner). Dazu zählt auch die AMAG Automobil und Motoren AG mit rund 80 eigenen Garagenbetrieben, Occasions und Carrosserie Centern. Sie ist zudem auch Bentley Stützpunkt. Ein weiteres Tochterunternehmen ist die AMAG First AG, die grösste Porsche Handelsorganisation der Schweiz.

Zur AMAG Gruppe gehören ausserdem die AMAG Leasing AG als Finanzdienstleister, die AMAG Parking AG, die diverse Parkhäuser bewirtschaftet, und die AMAG Services AG, welche Lizenznehmerin von Europcar und ubeeqo für die Schweiz ist und an den Schweizer Flughäfen Valetparking und schweizweit Chauffeurdienstleistungen anbietet. Die mobilog AG bietet seit 2021 Logistikkdienstleistungen auch für Dritte an, zudem betreibt die AMAG Gruppe ein Innovation & Venture Lab. Seit 2018 ist die AMAG Mitinhaberin von autoSense, der Lösung für digitale Vernetzung von Fahrzeugen und seit 2019 bietet sie mit Clyde ein Auto-Abomodell an. Zudem ist sie Partnerin bei der Swiss Startup Factory.

Die AMAG Gruppe verpflichtet sich, bis 2025 als Unternehmen klimaneutral zu arbeiten. Zudem hat die AMAG die Ambition, bis 2040 einen klimaneutralen Fussabdruck gemäss Net Zero zu erreichen. Sie bekennt sich zum 1,5-Grad-Ziel des Pariser Klimaschutzabkommens und zu den Science Based Targets.

Die AMAG Group AG beschäftigt rund 6'500 Mitarbeitende, davon rund 760 Lernende.