

Medienmitteilung

Datum 4. Juli 2022

AMAG lanciert als erstes Unternehmen der Schweizer Autobranche einen Nachhaltigkeitsbericht

«Wir machen vorwärts»

Group Communication

AMAG Group AG
Group Communication
Alte Steinhäuserstrasse 12+16
6330 Cham
Telefon 044 269 53 00
Fax 044 269 53 53

Twitter @AMAG_Media
blog.amag.ch

www.amag-group.ch

Die AMAG Gruppe will sich zur führenden Anbieterin nachhaltiger individueller Mobilität entwickeln. Für dieses Ziel sind entsprechende Massnahmen und eine klare Nachhaltigkeits- und Klimastrategie elementar. Mit dem jetzt veröffentlichten ersten Nachhaltigkeitsbericht zeigt die AMAG Gruppe transparent auf, wie sie in Bezug auf Nachhaltigkeit «vorwärts macht» und legt den ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Fussabdruck offen. «Worten folgen Taten» – nun auch im Rahmen eines Nachhaltigkeitsberichts. So werden in der 77-jährigen Unternehmensgeschichte auch erstmals entsprechende Zahlen bekannt gegeben.

Eine nachhaltige Unternehmenskultur und -strategie sind bereits seit der Gründung vor 77 Jahren fester Bestandteil des Schweizer Familienunternehmens AMAG.

Die erfolgreiche Vertretung der Marken des Volkswagenkonzerns in der Schweiz ist die Grundlage des Unternehmens - im Laufe der Jahre hat sich die AMAG Gruppe jedoch immer mehr zur Anbieterin von Dienstleistungen rund um die individuelle Mobilität weiterentwickelt. Hand in Hand mit dieser Entwicklung und den derzeitigen Herausforderungen geht ein noch stärkerer Fokus auf Nachhaltigkeit einher.

Der erste Nachhaltigkeitsbericht der AMAG Gruppe

Das AMAG Nachhaltigkeitsverständnis, wie auch der AMAG Nachhaltigkeitsbericht, basiert auf einem ESG-Ansatz und umfasst drei Kernbereiche: AMAG Net Zero, AMAG Engage und AMAG Fairplay. AMAG Net Zero bündelt alle Initiativen, um als Unternehmen bis 2025 klimaneutral zu werden. Zudem hat die AMAG Gruppe die Ambition, bis 2040 einen klimaneutralen Fussabdruck gemäss Net Zero zu erreichen. Das Produktportfolio des VW Konzerns bildet die Basis für diese Ambition. Die Mobilität der Zukunft ist elektrisch, und die AMAG bietet ihren Kunden hier neue Dienstleistungen und zudem neue ressourcenschonende Mobilitätslösungen an.

Bei allen Aktivitäten steht der Mensch stets im Zentrum: Unter dem Begriff ENGAGE bündelt die AMAG das Engagement für die Mitarbeitenden und die Gesellschaft. Dies in der Überzeugung, dass Diversität und Vielfalt der Mitarbeitenden die Grundlage eines auch in Zukunft leistungsfähigen und erfolgreichen Unternehmens sind.

Die Basis dafür bildet ein integriertes Geschäftsverhalten. Unter FAIRPLAY bündelt die AMAG Gruppe alle Initiativen für eine gute Corporate Governance, zur Förderung von Gesundheit am Arbeitsplatz sowie das Thema Cybersicherheit. Die AMAG verpflichtet sich immer und jederzeit zu rechtlich und ethisch korrektem Verhalten.

Im Nachhaltigkeitsbericht legt die AMAG ihr Treibhausgasinventar offen und bekennt sich zu einem 1.5 Grad Near-Term Goal der Science Based Targets Initiative. Die Treibhausgasbilanz wurde zudem extern geprüft.

Helmut Ruhl, CEO AMAG Gruppe: «Mit unseren Produkten und Dienstleistungen bewegen und begeistern wir Menschen und wir sind uns dabei unserer Verantwortung bewusst. In unserem Nachhaltigkeitsbericht erklären wir, wie wir die gesetzten Ziele erreichen wollen und wir lassen uns daran messen. Wir haben uns gemäss SBTi verpflichtet und berichten entsprechend der Global Reporting Standards. Freiwillig. Weil es uns wichtig ist.»

Der erste Nachhaltigkeitsbericht der AMAG Group AG erscheint in den Sprachen Deutsch, Italienisch, Französisch und Englisch und entspricht den Vorgaben der Global Reporting Initiative. Er ist online in Deutsch ab sofort unter www.amag-group.ch/de/verantwortung/bestellformular.html abruf- und bestellbar, sowie in weiteren Sprachen ab 15. Juli unter www.amag-group.ch/fr/responsabilite/bestellformular.html und <https://www.amag-group.ch/it/responsabilita/bestellformular.html> abruf- und bestellbar.

Für Fragen wenden Sie sich bitte an:

AMAG Group AG
Dino Graf
Leiter Group Communication
Telefon +41 44 269 53 00
presse@amag.ch

AMAG Group AG
Marie-Therese Zell
Leiterin Unternehmenskommunikation
Telefon +41 44 269 53 04
presse@amag.ch

Über das Unternehmen:

Die AMAG Group AG ist ein Schweizer Unternehmen. Die AMAG Import AG importiert und vertreibt Fahrzeuge der Marken Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, CUPRA und VW Nutzfahrzeuge über das grösste Vertreternetz der Schweiz (über 450 Händler und Servicepartner). Dazu zählt auch die AMAG Automobil und Motoren AG mit rund 80 eigenen Garagenbetrieben, Occasions und Carrosserie Centern. Sie ist zudem auch Bentley Stützpunkt. Ein weiteres Tochterunternehmen ist die AMAG First AG, die grösste Porsche Handelsorganisation der Schweiz.

Zur AMAG Gruppe gehören ausserdem die AMAG Leasing AG als Finanzdienstleister, die AMAG Parking AG, die diverse Parkhäuser bewirtschaftet, und die AMAG Services AG, welche Lizenznehmerin von Europcar und ubeeqo für die Schweiz ist und an den Schweizer Flughäfen Valetparking und schweizweit Chauffeurdienstleistungen anbietet. Die mobilog AG bietet seit 2021 Logistkdienstleistungen auch für Dritte an, zudem betreibt die AMAG Gruppe ein Innovation & Venture Lab. Seit 2018 ist die AMAG



Mitinhaberin von autoSense, der Lösung für digitale Vernetzung von Fahrzeugen und seit 2019 bietet sie mit Clyde ein Auto-Abomodell an. Zudem ist sie Partnerin bei der Swiss Startup Factory.

Die AMAG Gruppe verpflichtet sich, bis 2025 als Unternehmen klimaneutral zu arbeiten. Zudem hat die AMAG die Ambition, bis 2040 einen klimaneutralen Fussabdruck gemäss Net Zero zu erreichen. Sie bekennt sich zum 1,5-Grad-Ziel des Pariser Klimaschutzabkommens und zu den Science Based Targets.

Die AMAG Group AG beschäftigt rund 6500 Mitarbeitende, davon rund 740 Lernende.