

Communiqué de presse

Date 15 juin 2023

Deuxième rapport sur le développement durable du groupe AMAG

Le développement durable, une opportunité pour trouver de nouvelles idées et solutions

Group Communication

AMAG Group SA
Group Communication
Alte Steinhäuserstrasse 12+16
6330 Cham
Téléphone +41 44 269 53 00
Fax +41 44 269 53 53

Twitter @AMAG_Media
amag-group.blog

www.amag-group.ch

Dans son rapport actuel sur le développement durable, le groupe AMAG montre que la durabilité n'est pas nécessairement un obstacle, mais, bien au contraire, un terreau pour faire croître de nouvelles idées, de nouvelles solutions et les modèles commerciaux de demain. Pour la deuxième fois déjà, le groupe AMAG montre qu'il va de l'avant et présente, en toute transparence, les mesures qu'il a mises en œuvre pour atteindre les objectifs formulés en 2022, dans sa stratégie en matière de climat et de développement durable, ainsi que les résultats obtenus.

Le groupe AMAG, plus grande entreprise automobile de Suisse, est conscient de sa responsabilité vis-à-vis de l'environnement et de la société. Au cours de ses 77 années d'existence, l'AMAG a inscrit dans son ADN la réflexion et les actions relatives au développement durable. Que ce soit dans ses activités d'importation, de commerce ou de service, l'entreprise s'est de plus en plus affirmée, au cours de ces dernières années, comme un prestataire de services spécialisé dans la mobilité individuelle. Le développement durable et les défis qui y sont liés sont devenus de plus en plus importants et ont pris une place encore plus centrale dans les réflexions stratégiques du groupe. «Pour nous, le développement durable n'est pas un obstacle, mais une opportunité pour trouver de nouvelles idées et solutions», explique Helmut Ruhl, CEO du groupe AMAG.

«Nous prenons le développement durable très au sérieux et assumons nos responsabilités»

Le groupe AMAG ambitionne de devenir un leader de la mobilité individuelle durable et va résolument de l'avant en matière de développement durable. Dans cette optique, il communique régulièrement et en toute transparence sur les mesures prises et les résultats obtenus. C'est ainsi que le groupe publiait, il y a un an, le premier rapport sur le développement durable de son histoire. Aujourd'hui, le groupe AMAG récidive pour rendre compte du chemin parcouru. Helmut Ruhl: «Au cours de l'année écoulée, nous avons réussi à réduire nos émissions (scopes 1 et 2) de 35%, dépassant ainsi l'objectif que nous nous étions fixé pour 2025. Sur l'ensemble de la chaîne de création de valeur, nos émissions (y compris scope 3) sont inférieures de 26% à celles de l'année de référence, et ce, malgré de réels défis au niveau des chaînes d'approvisionnement. Nous allons de l'avant, avec notre

esprit d'entreprise, notre ouverture aux nouvelles technologies et notre désir de contribuer à un avenir plus durable.»

Le rapport 2022 sur le développement durable d'AMAG, tout comme la notion de durabilité chez AMAG, de manière générale, se fonde sur les critères ESG et comprend trois domaines principaux: AMAG Net Zéro, AMAG Engage et AMAG Fairplay. Le domaine AMAG Net Zéro récapitule toutes les initiatives visant à réduire d'ici 2040 les émissions des scopes 1, 2 et 3 de 90% minimum. D'ici 2025, les émissions provenant de l'utilisation des véhicules doivent être réduites de plus de 30%. AMAG est en bonne voie pour atteindre cet objectif. Pour ce qui est des émissions restantes, nous investirons, à compter de 2025, dans des projets de qualité visant à protéger le climat, ainsi que dans des initiatives de «capture atmosphérique directe» de la société Climeworks. Le portefeuille innovant des produits du groupe VW, avec une part de plus en plus importante accordée à l'électrique et donc une réduction des émissions polluantes, est un autre élément important pour atteindre ces objectifs.

Des solutions de mobilité qui préservent les ressources

De nouvelles prestations de service et des solutions de mobilité qui préservent les ressources viennent compléter l'offre d'AMAG. C'est ainsi que la start-up Clyde, par exemple, membre d'«AMAG Energy & Mobility» a développé différents abonnements simples et avantageux pour les véhicules électriques qui incluent, entre autres frais, la consommation électrique aux stations de recharge publiques et privées. Les recharges publiques sont gratuites et, depuis peu, le compte de l'utilisateur est crédité de 30 centimes par kilowattheure pour chaque cycle de recharge effectué à domicile.

En rachetant Helion, le plus grand installateur photovoltaïque et pionnier de l'énergie en Suisse, le groupe AMAG a fait, en 2022, un grand pas dans la réalisation de sa vision de la durabilité. AMAG souhaite, en effet, produire de plus en plus par elle-même, avec des partenaires, l'électricité nécessaire au fonctionnement des véhicules électriques qu'elle vend. Grâce à Helion, le groupe AMAG est désormais en mesure de proposer à sa clientèle privée et professionnelle, via son réseau de partenaires commerciaux et de service, des solutions complètes pour la mobilité électrique: produits fascinants des marques Volkswagen, production d'électricité durable au moyen de systèmes photovoltaïques et solutions de recharge intelligentes pour une gestion efficace de l'énergie à domicile.

L'humain au centre des préoccupations

Dans le domaine Engage, AMAG regroupe son engagement en faveur des collaboratrices et collaborateurs et de la société. En effet, quelle que soit l'activité, l'humain reste au centre des préoccupations. Cette valeur nous vient de la conviction que la diversité et la variété des collaboratrices et collaborateurs constituent le fondement et la clé du succès pour toute entreprise qui souhaite rester florissante et performante, à l'avenir. Dans le domaine Fairplay, le groupe AMAG rassemble toutes les initiatives pour une bonne Corporate Governance, la promotion de la santé au travail et la cybersécurité.

Dans le rapport sur le développement durable, AMAG présente ouvertement son inventaire sur les gaz à effet de serre et s'engage pour un objectif à court terme de 1,5 degré dans le cadre de l'initiative «Science Based Targets». Le bilan des gaz à effet de serre a également été examiné par un organisme externe.

Le deuxième rapport sur le développement durable d'AMAG Group AG paraît en allemand, en italien, en français et en anglais et répond aux directives de la Global Reporting Initiative. Les versions allemande, anglaise, française et italienne peuvent être consultées en ligne à compter du 15 juin sur: <https://www.amag-group.ch/fr/responsabilite/berichterstattung.html>

En cas de questions, veuillez-vous adresser à:

AMAG Group SA
Dino Graf
Responsable Group Communication
Téléphone +41 44 269 53 00
presse@amag.ch

AMAG Group SA
Marie-Therese Zell
Responsable Group PR
Téléphone +41 44 269 53 04
presse@amag.ch

Portrait de l'entreprise:

AMAG Group AG est une entreprise familiale suisse. AMAG Import SA importe et vend des véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, CUPRA et VW Véhicules Utilitaires grâce au réseau de distribution le plus grand de Suisse, soit plus de 450 concessionnaires et prestataires de services. AMAG Automobiles et Moteurs SA avec quelque 80 garages, centres d'occasions et de carrosserie fait également partie du groupe. Elle est également le centre de compétences de la marque Bentley. Une autre filiale du groupe est AMAG First AG, la plus grande organisation de concessionnaires Porsche en Suisse. Noviv Mobility AG, fondée en 2022, est une filiale supplémentaire d'AMAG Group AG. Celle-ci offre des prestations de service dans le domaine du commerce et des services ainsi que de nouveaux concepts de mobilité.

La reprise du pionnier de l'énergie solaire Helion et son intégration dans le secteur d'activité AMAG Energy & Mobility, fondé en 2022, ont permis à AMAG Group AG d'étendre sa gamme de produits et de prestations de service touchant à la mobilité électrique et aux solutions énergétiques globales.

Le groupe AMAG comprend également AMAG Leasing AG, prestataire de services financiers, AMAG Parking AG, qui gère divers parkings et zones de recharge couverts, et AMAG Services AG, titulaire de la licence Europcar et ubeeqo en Suisse et qui propose un service Valet Parking dans les aéroports suisses ainsi que des prestations de chauffeur à l'échelle nationale. Depuis 2021, mobilog SA propose aussi ses services logistiques à des tiers, et le groupe AMAG dispose en outre de l'AMAG Innovation & Venture LAB. AMAG est copropriétaire d'autoSense, la solution pour la mise en réseau numérique de véhicules depuis 2018, et propose un modèle d'abonnement automobile avec le projet Clyde depuis 2019. De plus, elle est partenaire de Swiss Startup Factory.

Le groupe AMAG s'engage à fonctionner de manière climatiquement neutre d'ici à 2025. En outre, d'ici 2040, AMAG a pour ambition d'atteindre une empreinte écologique neutre, conformément à l'objectif de Net Zéro. L'entreprise s'engage en faveur de l'accord de Paris visant à limiter le réchauffement à 1,5 degré et de l'initiative «Science Based Targets».

AMAG Group AG occupa circa 7300 collaboratori, di cui oltre 770 apprendisti.