

Comunicato Stampa

Data 09. novembre 2023

Il gruppo AMAG prosegue nell'attuazione della strategia per la sostenibilità

L'AMAG Carrosserie Center Lengwil è dotato di un impianto fotovoltaico

Group Communication

AMAG Group SA
Group Communication
Alte Steinhäuserstrasse 12+16
6330 Cham
Telefono 044 269 53 00
Fax 044 269 53 53

Twitter @AMAG_Media
blog.amag.ch

www.amag-group.ch

Dall'inizio di novembre anche l'AMAG Carrosserie Center di Lengwil in Turgovia dispone di un impianto fotovoltaico sul tetto. Così il gruppo AMAG porta avanti in modo sistematico la sua strategia per la sostenibilità e il clima. Entro il 2025, circa 75'000 metri quadrati di tetti dei concessionari AMAG saranno dotati di celle solari. A Lengwil, sul tetto del Carrosserie Center sono stati installati 539 pannelli solari su una superficie di 1078 metri quadrati. L'elettricità autoprodotta viene utilizzata principalmente per il fabbisogno proprio.

Nel 2022 il gruppo AMAG ha presentato una strategia per la sostenibilità e il clima che prevede diverse misure da attuare in modo graduale e coerente. L'obiettivo primario è quello di raggiungere il «Net Zero» entro il 2040 e di ridurre le emissioni del 90 per cento secondo gli scope 1, 2 e 3. In questo modo AMAG si impegna a rispettare l'obiettivo di 1,5 gradi previsto dall'Accordo di Parigi sul clima e i Science Based Target. Una componente importante di questa strategia è la produzione autonoma di energia elettrica mediante impianti fotovoltaici (IFV). Si prevede che entro il 2025 circa 75'000 metri quadrati di tetti delle aziende AMAG saranno dotati di celle solari. Ciò corrisponde all'incirca alla superficie di 10 campi da calcio. Con l'elettricità così prodotta, AMAG sarà in grado di coprire da sola oltre il 20 per cento del suo attuale fabbisogno di elettricità. A fine settembre erano già stati completati oltre 32'000 metri quadrati.

Produzione annua di circa 222'000 kWh di energia per il proprio fabbisogno

Il gruppo AMAG punta sulle energie rinnovabili e, negli ultimi due anni e mezzo, ha installato diversi impianti fotovoltaici sui tetti delle proprie aziende. Tra le sedi già alimentate con energia solare figurano Basilea, Wettswil, Lupfig, Coira, Baden, Etoy, Oftringen, Buchrain, Winterthur, Maienfeld, Cham, La Tour-de-Trême e Châtelaine. Dall'inizio di novembre anche l'AMAG Carrosserie Center di Lengwil nella Steinstrasse 5 fa parte di questa iniziativa. Sul tetto dell'edificio è stato messo in funzione un impianto fotovoltaico con 539 pannelli solari, che coprono una superficie di 1078 m² e producono una potenza elettrica massima di 229 kWp.

Il nuovo impianto fotovoltaico di Lengwil è in grado di produrre annualmente circa 222'000 kWh di energia che viene utilizzata in loco per il proprio consumo, mentre l'energia in eccesso viene immessa nella rete elettrica pubblica.

René Stig Hansen, responsabile Carrozzeria e verniciatura dell'HUB Turgovia presso AMAG Automobili e motori SA, afferma: «Il nuovo impianto fotovoltaico sul tetto dell'AMAG Carrosserie Center di Lengwil è motivo di grande soddisfazione per tutti noi. Ne siamo molto orgogliosi, sia per l'impianto in sé sia per il fatto che stiamo dando un contributo alla strategia per la sostenibilità e il clima di AMAG. Solo insieme riusciremo a raggiungere gli obiettivi in questo settore. L'energia solare e gli impianti fotovoltaici svolgono un ruolo importante e rendono la nostra azienda più indipendente in termini di approvvigionamento energetico.»

Fornitore leader in materia di mobilità sostenibile e individuale

Il gruppo AMAG si è posto l'obiettivo di diventare il fornitore leader di mobilità individuale sostenibile, puntando alla produzione autonoma di energia elettrica da utilizzare per il consumo proprio nei garage e per il funzionamento delle auto elettriche vendute. In tale contesto si colloca anche l'acquisizione, avvenuta lo scorso anno, dell'azienda solare Helion di Soletta, specializzata nel settore fotovoltaico, delle pompe di calore e della mobilità elettrica. Con Helion, il gruppo AMAG può offrire ai propri clienti privati soluzioni complete per la mobilità elettrica tramite la sua rete di partner commerciali e di servizio: prodotti moderni del gruppo Volkswagen, produzione sostenibile di energia elettrica con il fotovoltaico e soluzioni di ricarica intelligenti con una gestione efficace dell'energia per la casa.

In caso di domande, si prega di rivolgersi a:

AMAG Group SA
Dino Graf
Responsabile Group Communication
Telefono +41 44 269 53 00
presse@amag.ch

AMAG Group SA
Marie-Therese Zell
Responsabile Group PR
Telefono +41 44 269 53 04
presse@amag.ch

Profilo aziendale:

AMAG Group SA è un'impresa svizzera AMAG Import SA importa e distribuisce mediante la più vasta rete di rappresentanti della Svizzera (oltre 450 concessionari e partner di servizio) veicoli dei marchi Volkswagen, Audi, SEAT, SKODA, CUPRA e VW Veicoli Commerciali. La rete di distribuzione comprende anche AMAG Automobili e Motori SA, cui fanno capo circa 80 officine e centri occasioni e carrozzeria propri. Inoltre, è un punto di riferimento per quanto riguarda il marchio Bentley. Al Gruppo AMAG appartiene anche l'affiliata AMAG First SA, la più grande organizzazione di concessionari Porsche in Svizzera. Noviv Mobility AG è stata fondata nel 2022 come ulteriore filiale di AMAG Group AG. L'azienda offre servizi nel settore del commercio e dell'assistenza, nonché nuovi concetti di mobilità.

Con l'acquisizione del pioniere dell'energia solare Helion e la sua integrazione nella divisione AMAG Energy & Mobility fondata nel 2022, AMAG Group AG ha ampliato il proprio portafoglio di prodotti e servizi relativi all'elettromobilità e alle soluzioni energetiche olistiche.



Al gruppo AMAG appartengono anche AMAG Leasing SA, in veste di fornitore di servizi finanziari, AMAG Parking SA, gestore di diversi autosili, e AMAG Services SA, che detiene la licenza della società di autonoleggio Europcar e ubeeqo per la Svizzera e offre servizi di valet parking negli aeroporti svizzeri e servizi di noleggio auto con autista in tutta la Svizzera. mobilog AG offre servizi logistici dal 2021 anche a terzi; inoltre, il Gruppo AMAG gestisce un Innovation & Venture Lab. Dal 2018, AMAG è comproprietaria di autoSense, una soluzione d'interconnessione digitale per veicoli e dal 2019 offre con Clyde un modello di abbonamento auto. Inoltre, è partner di Swiss Startup Factory.

Il Gruppo AMAG si è posto l'obiettivo di ridurre il 90% delle proprie emissioni (Scope1, Scope2, Scope3) entro il 2040. Si impegna a rispettare l'obiettivo di 1,5 gradi dell'accordo di Parigi sulla protezione del clima e gli obiettivi basati sulla scienza. Inoltre, investirà in progetti di protezione del clima a partire dal 2025 ed eliminerà una parte delle emissioni con l'aiuto della "Direct Air Capturing Technology" di Climeworks. A partire dal 2040, il Gruppo AMAG eliminerà tutte le emissioni rimanenti.

AMAG Group SA occupa circa 7300 collaboratori, di cui circa 770 apprendisti.